

Medienmitteilung

Wimsheim, 14. März 2019

BioHorizons und Camlog treten gemeinsam auf der IDS 2019 auf

Auf der IDS 2019 präsentieren sich Camlog und BioHorizons erstmals mit einem gemeinsamen Markenauftritt „BioHorizons Camlog“ und stellen ihr umfassendes Produktsortiment von Zahnimplantaten über restaurative Komponenten bis hin zu CAD/CAM und innovativen regenerativen Lösungen vor.

Produkt-Highlights zur IDS 2019

- Mit der neuen PROGRESSIVE-LINE bringt Camlog ein Implantat auf den Markt, das auf eine hohe Primärstabilität ausgerichtet ist und moderne Behandlungskonzepte unterstützt; dieses ist für die etablierten CAMLOG® und CONELOG® Implantat-Abutment-Verbindungen verfügbar.
- Das BioHorizons® Tapered Implant System bekommt ebenfalls innovativen Zuwachs: die Linie wird um die Implantate Tapered Short sowie Tapered Immediate Molar ergänzt.
- Das zweiteilige CERALOG® Keramikimplantat wurde optimiert und prothetische Anwenderfreundlichkeit erhöht.
- Mit InstraSpin®, einer Zentrifuge zur Gewinnung von L-PRF®, ergänzen BioHorizons und CAMLOG ihr umfassendes Portfolio an regenerativen Lösungen. L-PRF ist eine dreidimensionale autologe Kombination von Platelet Rich Fibrin, die aus Patientenblut gewonnen wird.
- BioHorizons und Camlog gaben die CE-Zertifizierung einer neuartigen, azellulären dermalen Matrix porciner Herkunft für Weichgewebsanwendungen bekannt - NovoMatrix™ - entwickelt für die zelluläre Repopulation und Revaskularisierung.

Todd Strong, Chief Technology Officer von BioHorizons Camlog, kommentiert: „Wir sind überzeugt, dass unser umfassendes, evidenzbasiertes und wissenschaftlich fundiertes Produktportfolio ideale Lösungen für die individuellen Vorlieben der heutigen Implantologen und Spezialisten bietet. Unser Ansatz eines offenen digitalen Workflows stellt sicher, dass unsere Lösungen mit vielen auf dem Markt verfügbaren Geräten und Softwares funktioniert. Durch die Kombination unseres Angebotes an chirurgischen, prothetischen und restaurativen Optionen innerhalb unserer Gruppe profitieren die Kunden von einer Vielzahl an Möglichkeiten. Diese werden durch erstklassige Weiterbildungen ergänzt und von hohen wissenschaftlichen Standards unterstützt.“

Kräfte bündeln, Evolution beschleunigen

Um gemeinsam eine globale Führungsposition einzunehmen, gehen BioHorizons und Camlog – die zwei Premium-Implantatanbieter der Global Dental Surgical Group von Henry Schein – seit 2016 einen evolutionären Weg, auf dem sie ihre Stärken bündeln. Zunächst haben BioHorizons und Camlog ihre Marktstrategien in allen Ländern mit eigenen Tochtergesellschaften vereinheitlicht und ihre Stärken gegenseitig nutzbar gemacht. Dies zeigt sich sowohl an erweiterten Produktangeboten als auch verbesserten Serviceleistungen. 2018 wurden die internationalen Vertriebskanäle konsolidiert und fünf regionale Vertriebsorganisationen gebildet: APAC, Westeuropa, DACH, Amerika und Rest of the World. Dadurch konzentriert sich BioHorizons Camlog auf die schnell wachsenden internationalen Märkte und stellt eine lokale Kundennähe sicher. In den vergangenen Jahren sind so ein starkes globales Team und eine gemeinsame Kultur gewachsen, die von den erfahrenen und kompetenten Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern beider Unternehmen getragen wird.

„Die Mitarbeiterinteressen stehen für uns ganz oben - insbesondere in einer Phase der Transformation. Vertrauen und Loyalität sind dabei die Basis innerhalb der Organisation. Der Aufbau einer inspirierenden und stärkenden Kultur ist in einer schnelllebigen Umgebung der Schlüssel zum Erfolg“, sagte Dr. René Willi, Präsident der Global Dental Surgical Group von Henry Schein.

„BioHorizons Camlog ist gut positioniert, um global weitere Marktanteile zu gewinnen. Dennoch haben wir unsere Stärke bewahrt, vor Ort präsent zu sein, enge Beziehungen zu unseren Kunden zu pflegen und eine hohe Identifikation mit unseren Marken und Werten zu erreichen. Die Qualität unserer Teams macht den Unterschied – es ist das Familiengefühl und die Kontinuität, die wir uns bewahrt haben.“

Der neue Markenauftritt von BioHorizons Camlog ist ein weiterer Meilenstein der erfolgreichen Zusammenarbeit zweier branchenführender Unternehmen, um gemeinsam global zu wachsen und gleichzeitig die Identität der etablierten Marken zu erhalten und zu stärken. Camlog wird weiterhin die führende Marke in den deutschsprachigen Märkten sein; BioHorizons bleibt umgekehrt die führende Marke in Amerika. „Wir führen das gemeinsame Branding mit großer Sorgfalt ein, aufbauend auf der jeweiligen Geschichte in den unterschiedlichen Märkten sowie der hohen Identifikation und Loyalität unserer Kunden und Mitarbeitenden“, erklärt Holger Essig, Chief Marketing Officer. „Die Gruppenmarke symbolisiert unsere gemeinsame DNA bei der Erstellung individueller, intelligenter und inspirierender Lösungen. Das neue Branding wird zur Stärkung unserer gemeinsamen globalen Markenbekanntheit verwendet, die auf dem starken Markenwert von BioHorizons und Camlog aufbaut.“

Camlog – Vorbild für anhaltenden Erfolg

2019 feiert Camlog 20 Jahre Erfolgsgeschichte. Dabei spielt der Teamgeist eine sehr bedeutende Rolle: Evolutionäre Entwicklungen funktionieren nur miteinander und beruhen auf einer engen, vertrauensvollen Zusammenarbeit, Wissensaustausch und querdenken – immer mit dem Ziel, Ideen voranzutreiben, in Lösungen umzusetzen und so Kunden durch Mehrwerte und Serviceleistungen bestmöglich zu unterstützen und noch erfolgreicher zu machen. Dass sich Kontinuität und Kreativität seit 20 Jahren auszahlen, zeigen die Fakten: So ist mittlerweile jedes vierte in Deutschland gesetzte Implantat von Camlog.

„Wir bedanken uns bei allen Kunden für ihr wertvolles Feedback, das uns dabei geholfen hat, unser Lösungsportfolio weiterzuentwickeln und auszubauen. Aber vor allem auch für deren Loyalität“, sagt

Martin Lugert, Camlog Geschäftsführer. „Die Produkteinführungen zur IDS 2019, insbesondere PROGRESSIVE-LINE und innovative regenerative Produktlösungen, werden wesentlich dazu beitragen, den wachsenden Anforderungen unserer Kunden gerecht zu werden, neue Kundensegmente zu gewinnen und unseren Wachstumskurs fortzusetzen.“

Fokus auf Wissenschaft und Bildung

BioHorizons und Camlog legen seit jeher großen Wert auf eine starke wissenschaftliche Grundlage sowie ein anspruchsvolles Fortbildungsangebot. Die Global Education Tour, die dieses Jahr in Cartagena, Kolumbien, stattfindet sowie weitere Events in Italien, Japan, Spanien und Chile oder der 6. Zahntechnik Kongress in Frankfurt am Main sind hervorragende Beispiele für das kontinuierliche Engagement von BioHorizons Camlog. Ein besonderes Highlight ist das globale Symposium der Oral Reconstruction Foundation in New York im April 2020.

Zeichen: 6.602 (inkl. Leerzeichen)

Bildquelle: Camlog

Bildunterschriften:

Bild 1: Gemeinsamer IDS-Stand von BioHorizons und Camlog

Bild 2: PROGRESSIVE-LINE Beratung mit Dr. Jörg Ruppin

CAMLOG Vertriebs GmbH
Maybachstraße 5
D-71299 Wimsheim
info.de@camlog.com
www.camlog.de
Tel. 07044 9445-100
Fax 0800 9445-000

Über BioHorizons und Camlog

BioHorizons und Camlog sind führende Anbieter von Premium-Zahnimplantatsystemen, prothetischen Komponenten sowie umfassenden Produktlinien von regenerativen Produkten und digitalen Lösungen. Sie setzen sich für die Entwicklung evidenzbasierter und wissenschaftlich geprüfter Produkte sowie für die kontinuierliche Weiterbildung nach höchsten Standards ein.

BioHorizons und Camlog haben Hauptsitze in den USA und in Europa, die es ihnen ermöglichen, ihre Tochtergesellschaften in Amerika und Westeuropa sowie ihr gesamtes Vertriebsnetz in mehr als 80 Ländern der Welt effizient und direkt zu bedienen.

Die Unternehmen sind Teil von Henry Schein, Inc., das mit einem breiten Netzwerk an Menschen und Technologien hochwertige Lösungen für Mediziner und Fachkräfte im Gesundheitsbereich bietet. Mit weltweit mehr als 18.000 Team Schein Mitgliedern versorgt das aus zuverlässigen Beratern bestehende Netzwerk des Unternehmens mehr als 1 Million Kunden auf der ganzen Welt mit über 300 hochwertigen Lösungen zur Verbesserung ihres operationellen Erfolgs und ihrer klinischen Ergebnisse. Seine Lösungen für den betrieblichen, klinischen, technologischen und Supply Chain Bereich unterstützen niedergelassene Zahn- und Allgemeinärzte, damit diese ihre qualitativ hochwertige Gesundheitsversorgung noch effektiver anbieten können. Auch Zahnlabore, staatliche, institutionelle und andere alternative Gesundheitseinrichtungen profitieren von diesen Lösungen.

Weitere Informationen finden Sie unter www.biohorizons.com, www.camlog.com und www.henryschein.com.